

# **L'ORATÒRIA A L'ABAST DE TOTHOM**

Mariona Casas Deseuras  
Josep M. Castellà Lidon  
Montserrat Vilà Santasusana

Il·lustracions de Morad Abselam

**E** Eumo  
Editorial

---

# Índex

---

<b>Per què t'interessa llegir aquest llibre?</b> .....	7
<b>BLOC 1. Tothom ens veu</b> .....	9
<b>1 Quins són els estils comunicatius</b>	
Parlem tal com som .....	13
<b>2 Com podem guanyar confiança per parlar en públic</b>	
Siguem nosaltres .....	21
<b>BLOC 2. Pensem què direm</b> .....	29
<b>3 Què volem comunicar</b>	
Organitzem les idees .....	33
<b>4 A qui ens adreçem</b>	
Pensem sempre en l'audiència .....	41
<b>BLOC 3. Més enllà de les paraules</b> .....	49
<b>5 Què transmetem amb la veu</b>	
Comuniquem amb l'ànima .....	53
<b>6 Com comuniquem amb el cos i la mirada</b>	
Acompanyem les paraules amb naturalitat .....	61
<b>7 Com fem servir els recursos visuals</b>	
La tecnologia al nostre servei .....	69
<b>BLOC 4. Fem-nos entendre i convencem</b> .....	77
<b>8 Com ens podem explicar amb claredat</b>	
Despleguem estratègies per fer-nos entendre .....	81
<b>9 Per què ens atraven les narracions</b>	
Expliquem històries i ens escoltaran .....	89
<b>10 Com podem defensar una opinió</b>	
Argumentem amb solidesa .....	97
<b>BLOC 5. La tecnologia al nostre abast</b> .....	105
<b>11 Com intervenim en els mitjans de comunicació</b>	
Atrevim-nos a parlar amb micròfon i càmeres .....	109
<b>12 Com participem en els actuals formats comunicatius</b>	
Descobrim els nous reptes retòrics de la xarxa .....	117
<b>Cinc llibres per aprendre'n més</b> .....	127

---

# Per què t'interessa llegir aquest llibre?

---

**●** Pateixes quan has de parlar davant de molta gent? Els nervis et traïxen? Saps com preparar una intervenció oral? T'agrada la imatge que transmits quan parles en públic? Et costa defensar el que penses? Et sents bé comunicant-te amb les tecnologies digitals?

En aquest llibre hi trobaràs la resposta. *L'oratòria a l'abast de tothom* està estructurat en cinc blocs, que comencen amb un test inicial perquè puguis conèixer d'on parteixes i es despleguen en dos o tres capítols cada un:

- #1\_ Tothom ens veu.** Hem de parlar tal com som, amb confiança i seguretat.
- #2\_ Pensem què direm.** Cal organitzar bé les idees i tenir clar a qui ens adreçem.
- #3\_ Més enllà de les paraules.** També comuniquem amb la veu, i ens hi acompanyen la mirada i els moviments.
- #4\_ Fem-nos entendre i convencem.** Ens hem d'explicar amb claredat i hem de saber defensar el nostre punt de vista.
- #5\_ La tecnologia al nostre abast.** Convé conèixer com podem aprofitar les eines virtuals per comunicar-nos millor.

Llevat del primer capítol, dedicat als estils comunicatius, la resta de capítols, breus i visuals, mantenen la mateixa estructura:

- \_El repte de...:** ens situa en el cas d'una persona que ha de millorar un aspecte de la comunicació oral.
- \_Les preguntes clau i la Caixa d'eines:** ofereixen tres idees clau i un ventall de recursos i recomanacions.
- \_Desmuntem el tòpic:** combat prejudicis sobre la comunicació oral.
- \_El discurs i l'orador o l'oradora:** presenta un discurs real per il·lustrar algunes estratègies comunicatives.

El que et proposem, doncs, és un conjunt de recursos d'oratòria assequibles perquè parlar bé en públic estigui al teu abast. Podràs trobar-hi les estratègies que més encaixen amb el teu tarannà per comunicar-te amb eficàcia i naturalitat.

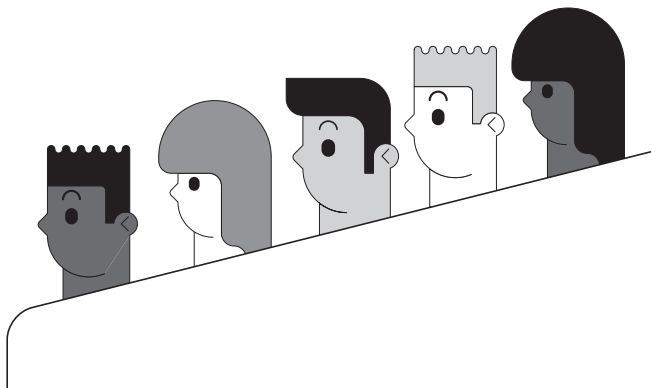
# #1 QUINS SÓN ELS ESTILS COMUNICATIUS

## Parlem tal com som

### El repte de qui vol imitar una manera de parlar

La Maria ha de fer una intervenció en públic aviat. Encara no sap ben bé què dirà, però li agradaria fer-ho com una professora de filosofia que va tenir. La Berta feia unes classes que la impressionaven: era desimbolta, precisa, tenia sentit de l'humor i sabia captar l'atenció dels estudiants.

Però la Maria no sap com imitar la Berta. S'adona que hauria de ser molt bona actriu per parlar com ella. Quin error! I pensa: "No puc pas copiar la Berta! Per parlar bé en públic he de ser la Maria, és a dir, jo mateixa!".



## Quins són els principals estils de parlar en públic?

**Cada estil comunicatiu té virtuts i febleses.**

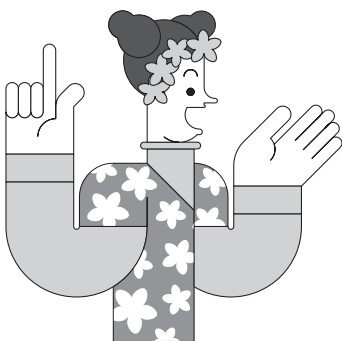
No tothom parla igual: hi ha oradors emocionals o racionals, extravertits o introvertits, amb més humor o més seriosos, etc. La majoria d'oradors no parlem d'una sola manera: canviem d'estil segons la situació comunicativa.

A continuació presentem un ventall d'estils d'orador. Cadascun té un punt fort que pot ser també el seu punt feble, si es deixa anar cap a un extrem sense control. Són, de fet, maneres bàsiques de comunicar-nos i de relacionar-nos amb els altres.

### # A L'estil apassionat

**Les emocions positives són energia per a la comunicació.**

SI  
EMOCIONO,  
TRIOMFARÉ



És l'estil de qui parla amb convicció i vehemència i vol comunicar certeses. Té el convenciment que pot millorar les coses i posa èmfasi en tot el que diu.

Comunica sensibilitat i transmet la intensitat de les emocions que sent. Vol establir una relació empàtica amb l'audiència.

Però si en aquest estil apassionat no es dosifica l'entusiasme, hi ha una part del públic que no s'hi sent identificat i es polaritzen les opinions: o agrada molt o no agrada gens.

## # D

## L'estil detallista



**Controlem tots els detalls i fem la presentació ben completa.**

És molt complet, amb totes les dades en una presentació preparada al mil·límetre. El qui parla fa la feina a fons i sent la necessitat de dir tot el que sap. Per això aporta informació molt fiable, plena d'exemples i ben estructurada.

A vegades, però, s'excedeix i dona massa dades: no arriba al contingut fonamental perquè es perd en els detalls. La comunicació es fa massa densa, "massa perfecta", i el públic ja no la segueix.

## # E

## L'estil calmat



**Si parlem amb tranquil·litat, tenim més força.**

Amb la veu tranquil·la i l'entonació pausada, té la virtut de la calma. Entra a poc a poc, sense estridències i dosifica lentament la informació. Proposa i no imposa i, a sota de la moderació, demostra fermesa. L'orador calmat parla a poc a poc i deixa temps per pensar. Traspua un punt de solemnitat.

Quan s'expressa amb excessiva lentitud i sense ritme cansa el públic per manca d'agilitat en el desplegament de les idees. Fins i tot pot tenir un estil massa ampul·lós i deixar veure un xic d'arrogància.